

REGULAMIN KONKURSU

„Praca w żłobku – co lubię w swojej pracy?”

1. Organizator Konkursu

1.1 Niniejszy Regulamin (**Regulamin**) określa zasady konkursu pt. „Praca w żłobku – co lubię w swojej pracy?” (**Konkurs**). Regulamin jest jednocześnie, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną, regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.¹

1.2 Organizatorem Konkursu (**Organizator**) jest Praca.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bolesława Prusa nr 2, 00-493 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000290935, NIP: 7010095135, o kapitale zakładowym w wysokości 10 000 000,00 zł (**Praca.pl**)

1.3 Konkurs jest ogłaszany przez Zarząd Spółki Praca.pl.

1.4 Celem Konkursu jest poznanie opinii Uczestników na temat pytania zawartego w tytule – Praca w żłobku – co lubię w swojej pracy? Chcemy dowiedzieć się, dlaczego sprawia ona radość pracownikom żłobków, co w niej najbardziej lubią i cenią, a jednocześnie pokazać, jak ważna jest rola osób opiekujących się dziećmi w żłobku.

1.5 Ogłoszenie Konkursu, Zgłoszenie do Konkursu ani publikacja Zadania Konkursowego nie oznaczają, że z uczestnikiem Konkursu (**Uczestnik**) zostaje zawarta jakakolwiek umowa zlecenie, o świadczenie usług, o dzieło lub inna podobna umowa. Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu, na rzecz lub na ryzyko Organizatora, ani za wynagrodzeniem.

1.6 Konkurs nie jest zależny od przypadku, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.²

1.7 W razie jakichkolwiek pytań związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem przez adres e-mail konkurs@praca.pl.

1.8 Udział w Konkursie jest dobrowolny.

¹ Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 tj. z dnia 2020.03.03);

² Ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U.2023.227 tj. z dnia 2023.02.02);

2. Przedmiot Konkursu

2.1 Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego (jednego) rozwiązania zadania konkursowego spośród prac konkursowych przesłanych za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego (**Formularz Zgłoszeniowy**).

2.2 Laureaci Konkursu – jeden (1) żłobek – zostanie wyłoniony przez Jury Konkursu (**Jury**), spośród wszystkich Uczestników konkursu, którzy nadesłali Zadania Konkursowe w sposób prawidłowy (zgodny z Regulaminem) wraz z prawidłowo uzupełnionym Formularzem Zgłoszeniowym, dostępnym na Stronie Konkursu.

2.3. Jury składa się z 3 przedstawicieli Organizatora. Jury zostało powołane przez Zarząd Organizatora.

3. Czas Trwania Konkursu

3.1 Zgłoszenia do Konkursu trwają od daty rozpoczęcia Konkursu, tj. od 22.07.2024 r. do 31.08.2024 r. do godziny 23:59 czasu polskiego.

3.2 Ocena nadesłanych Zadań Konkursowych i wyłonienie Zwycięzcy przez Jury będzie trwało do dnia 06.09.2024 r.

3.3 Ogłoszenie wyników na Stronie Internetowej Organizatora

<https://www.praca.pl/konkurs/praca-w-zlobku-co-lubie-w-swojej-pracy/>

(**Strona Konkursu**) nastąpi **09.09.2024 r.**

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników na Stronie Internetowej Organizatora.

3.5 Organizator zastrzega prawo do zakończenia Konkursu przed upływem Czasu Trwania Konkursu.

4. Zgłoszenia do Konkursu

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi się do niego zgłosić, co następuje za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego (**Formularz**). W tym celu należy:

4.1.1 wejść na Stronę Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, o którym mowa w pkt 3.1 powyżej, na której znajduje się elektroniczny Formularz Zgłoszeniowy, i go wypełnić, tj. podać następujące wymagane w Formularzu informacje:

- a) imię i nazwisko osoby zgłaszającej, numer telefonu osoby zgłaszającej, adres e-mail, osoby zgłaszającej, a także podać adres, nazwę, e-mail oraz nr KRS i NIP żłobka mającego siedzibę w Polsce, na rzecz którego ma zostać przekazana przez Organizatora darowizna w przypadku wygranej;
- b) napisać tekst na temat „Praca w żłobku – co lubię w swojej pracy?” mający do 10 zdań;
- c) umieścić informację o konkursie na stronie internetowej żłobka;
- d) w ramach dodatkowej nagrody zainstalować na stronie internetowej żłobka biorącego udział w Konkursie wtyczkę **Znajdź Pracę z Praca.pl** lub widget z ofertami pracy – <https://www.praca.pl/dodatki/plugin-wordpress.html> lub <https://www.praca.pl/dodatki.html> – i przesłać w screen (zdjęcie ekranu) z widocznym widgetem lub wtyczką na tej stronie internetowej.

4.1.2 oświadczyć, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu, akceptuje go i zobowiązuje się go przestrzegać;

4.1.3. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w Formularzu, uprzednio zapoznając się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych (patrz: pkt 10 Regulaminu);

4.1.4. potwierdzić prawdziwość oświadczeń i informacji zawartych w Formularzu, a także oświadczyć, że Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego oraz że Zadanie Konkursowe w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich;

4.1.5. przesłać Formularz Zgłoszeniowy poprzez:

<https://www.praca.pl/konkurs/praca-w-zlobku-co-lubie-w-swojej-pracy/zgloszenie-do-konkursu.html>

4.2 Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie jedno Zadanie Konkursowe wraz z jednym Zgłoszeniem Konkursowym, jednym tekstem konkursowym (to samo dotyczy tekstu wraz z wgraniem wtyczki i screenem, gdzie na stronie zamieszczona jest wtyczka). Przesłanie więcej niż jednego Zadania Konkursowego wraz z jednym Zgłoszeniem Konkursowym przez tego samego Uczestnika będzie skutkowało tym, że takie Zadanie Konkursowe wraz ze Zgłoszeniem Konkursowym nie zostanie przyjęte do Konkursu i nie będzie podlegało ocenie przez Jury.

4.3. Przesłanie kompletnego, poprawnie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego wraz z Zadaniem Konkursowym jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu.

4.4. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie kompletne, poprawnie wypełnione i przesłane Formularze Zgłoszeniowe. Formularze Zgłoszeniowe niekompletne, zawierające błędy lub niezgodne z formatem określonym w Regulaminie nie będą uwzględniane przy ustalaniu listy Uczestników Konkursu i nie będą podlegały ocenie Jury. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie Formularze Zgłoszeniowe skutecznie dostarczone do Organizatora. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie Formularza Zgłoszeniowego z przyczyn niezależnych od Organizatora.

5. Zasady Konkursu

5.1 Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany dla wszystkich zainteresowanych, z zastrzeżeniem wymogów technicznych, o których mowa w pkt. 6 poniżej oraz następujących wymogów:

5.2 Uczestnik nie może być członkiem organów, pracownikiem lub innym członkiem personelu Organizatora albo podmiotów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, członkiem najbliższej rodziny osób wchodzących w skład organów, pracowników lub innych członków personelu Organizatora, albo inną osobą powiązaną z Organizatorem w taki sposób, że mogłoby to wpłynąć na uczciwość zasad lub wyników Konkursu. Za członków najbliższej rodziny uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5.3 Wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego od momentu dokonania Zgłoszenia w całym okresie aż do ogłoszenia Zwycięzcy na Stronie Konkursu, muszą należeć do Uczestnika. Informacje podane w Zgłoszeniu i Zadaniu Konkursowym mogą zawierać wyłącznie własne dane Uczestnika, w tym własny wizerunek lub głos.

5.4 Nie można zgłaszać w Konkursie:

- a) więcej niż jednego Zadania Konkursowego przez tego samego Uczestnika;
- b) Zadania Konkursowego zbiorowego autorstwa;
- c) Zadania Konkursowego niezgodnego z prawem;
- d) Zadania Konkursowego, które jest dyskryminujące, wulgarne lub drastyczne;
- e) Zadania Konkursowego naruszającego cudze dobra osobiste, w szczególności obraźliwego lub naruszającego prywatność;
- f) Zadania Konkursowego, do którego Uczestnik nie posiada praw własności intelektualnej;
- g) Zadania Konkursowego, które jest plagiatem, kopią lub zostało już uprzednio opublikowane, jak również Zadania Konkursowego, które zostało wytworzone z udziałem sztucznej inteligencji;

5.5 Organizator niezwłocznie wykluczy z Konkursu Zadania Konkursowe, które naruszają Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.

5.6 Uczestnicy, którzy zostali wykluczeni z Konkursu lub których Zadania Konkursowe zostały wykluczone, zgodnie z niniejszym Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie.

5.7 Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

6. Wymagania techniczne

6.1 Aby zgłosić się do Konkursu oraz wziąć w nim udział, Uczestnik musi łącznie spełnić poniższe wymagania techniczne:

- a) posiadać techniczną możliwość połączenia z siecią Internet;
- b) posiadać dostęp do urządzenia obsługującego połączenie z siecią Internet, a także rejestrującego obraz i dźwięk;
- c) korzystać z jednej ze standardowych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji;
- d) posiadać aktywny adres e-mail oraz nr telefonu.

6.2 Korzystanie z Formularza Zgłoszeniowego oraz ze Strony Konkursu kończy się z chwilą ich opuszczenia.

6.3. Obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym zarówno za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, jak i Strony Konkursu.

7. Reklamacja

7.1. Reklamacje dotyczące działania Strony Konkursu lub Formularza Zgłoszeniowego mogą być składane w dowolny sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z nimi, np. w formie pisemnej na adres Organizatora podany w pkt 1.2. Regulaminu lub wiadomości e-mail na adres: konkurs@praca.pl

7.2. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie nie dłuższym niż 14 dni.

7.3. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w sposób określony w pkt 7.1. Regulaminu, przy czym najpóźniej w terminie 3 tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu.

7.4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. Wyniki Konkursu i Nagroda

8.1 O wynikach konkursu decyduje Jury.

8.2 W celu wyłonienia najlepszego Zadania Konkursowego zostaną poddane ocenie Jury według następujących kryteriów:

- spełnienie wymogów Zadania Konkursowego, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w szczególności w pkt. 4.1.1.;
- zgodność merytoryczna z tematem Konkursu;
- pomysłowe ujęcie tematu;
- humorystyczny aspekt zadania konkursowego.

8.3 Zadania Konkursowe muszą być zgodne ze Zgłoszeniem.

8.4 Organizator wybierze Zwycięzcę zgodnie z kryteriami określonymi w pkt 8.2 Regulaminu.

8.5 Zgłoszenia przesłane po terminie, nie spełniające wymogów Regulaminu, sprzeczne z prawem lub naruszające prawa osób trzecich zostaną odrzucone i nie biorą udziału w Konkursie.

8.6 W ramach Konkursu za zajęcie 1. Miejsca Organizator przekaże bon w wysokości 2000 tysięcy złotych do sklepu Empik dla zwycięskiego żłobka reprezentowanego przez uczestnika konkursu. Ponadto, zwycięski żłobek, który uprzednio zainstalował naszą wtyczkę i nadesłał zrzut ekranu potwierdzający ten fakt w Zgłoszeniu Konkursowym, otrzyma dodatkowy bon w wysokości 500 złotych do sklepu Empik. **(Nagroda)**

8.7 Zwycięska Praca Konkursowa zostanie opublikowana na Stronie Konkursu lub na koncie Organizatora na Facebooku, Instagramie i LinkedInie.

8.8 Organizator przekazuje wygraną zwycięskiemu żłobkowi w terminie 30 dni od dnia opublikowania wyników na Stronie Konkursu.

8.9 Pozostali Uczestnicy Konkursu nie zostaną nagrodzeni.

8.10 Nagroda nie podlega wymianie na pieniądze na rzecz Zwycięzcy lub nagrody rzeczowe.

8.11 Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

8.12 Organizator i Jury zastrzegają sobie prawo do pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia.

8.13 Do wygranej Nagrody w postaci bonu podarunkowego w Konkursie mogą znaleźć zastosowanie przepisy Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych³ lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.⁴ Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 3 CIT zwolnione od podatku dochodowego od osób prawnych są jednostki budżetowe. Jeżeli do Zwycięzcy Konkursu nie znajdzie zastosowania w/w zwolnienie wynikające z CIT, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany dokonać samodzielnie opodatkowania Nagrody wygranej w Konkursie. Do wygranej nagrody w postaci bonu podarunkowego w Konkursie mogą znaleźć zastosowanie przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 ze zm., dalej jako „PIT”) lub ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2805 ze zm., dalej jako „CIT”). Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. 3 CIT zwolnione od podatku dochodowego od osób prawnych są jednostki budżetowe. W przypadku, gdy przyznana zwycięskiej Placówce nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości, zwycięzcy zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz zwycięskiej Placówki, a zostaje przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku. Ww. dodatkowa nagroda pieniężna nie może podlegać zamianie bądź wypłacie w inny sposób.

9 Prawa Autorskie

9.1 Każdy Uczestnik wraz ze Zgłoszeniem udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, bez ograniczeń terytorialnych, bez ograniczeń czasowych na korzystanie z utworów opublikowanych w ramach Zadania Konkursowego (**Utwory**) na następujących polach eksploatacji:

- a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części;
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie jakkolwiek techniką;
- c) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji;
- d) użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy;
- e) wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
- f) publiczne udostępnienie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym sieci Internet oraz telefonii mobilnej – w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora, w szczególności na portalach społecznościowych Organizatora oraz Stronie Konkursu. Organizator może udostępnić Zadanie Konkursowe bez ograniczeń; – (**Licencja**).

9.2 Zwycięzca udziela Licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na polach eksploatacji, zgodnie z ust. 9.1. i zobowiązuje się takiej licencji nie wypowiadać.

³ Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2024.226 tj. z dnia 2024.02.21), dalej jako: „PIT”;

⁴ Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U.2023.2805 tj. z dnia 2023.12.29), dalej jako: „CIT”;

9.3 Udzielenie Licencji obejmuje również zgodę twórcy na wykonanie przez Organizatora opracowań Utworów, ich rozpowszechnianie oraz przeniesienie prawa do udzielania dalszych zgód w tym zakresie oraz zobowiązanie twórcy do niewykonywania autorskich praw osobistych.

9.4 Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji przez Uczestnika, że wszelkie prawa własności intelektualnej do Utworów należą do tego Uczestnika oraz że opublikowanie Zadania Konkursowego zgłoszonego w Konkursie nie naruszy w żaden sposób praw osób trzecich.

9.5 Udzielenie Licencji przez Zwycięzcę oraz wyrażenie dalszych zgód lub udzielenie zezwoleń nastąpi nieodpłatnie.

9. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację Zadania Konkursowego w kanałach social media i na Stronie Konkursu w celu poinformowania o rozstrzygnięciu lub przebiegu Konkursu i rozpowszechnianiu zalet w pracy żłobku.

10. Przetwarzanie danych osobowych

10.1 Administratorem Danych Osobowych podanych przez Uczestnika jest Organizator (**Administrator**). Z Administratorem można się skontaktować pod adresem e-mail: rodo@praca.pl lub pod nr tel. 22 5671600. Użytkownicy, których dane osobowe są przetwarzane, mogą skontaktować się z Administratorem również w inny wybrany przez siebie sposób, w tym ustnie lub pisemnie na adres do korespondencji Administratora: Praca.pl Sp. z o.o., ul. Bolesława Prusa 2, 00-493 Warszawa.

10.2 Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych i niniejszym udostępnia jego dane kontaktowe dedykowane do komunikacji w zakresie danych osobowych: adres poczty elektronicznej rodo@praca.pl, nr tel. 22 5671600, adres: Inspektor Ochrony Danych Praca.pl, ul. B. Prusa 2, 00-493 Warszawa.

10.3 Cele, podstawa prawna oraz czas przetwarzania:

Podstawa prawna przetwarzania	Cel przetwarzania danych osobowych	Czas przetwarzania
art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – zgoda Uczestników	Wzięcie udziału w Konkursie, w tym wyłonienie Zwycięzcy i poinformowanie go o zajęciu 1. miejsca, a także do kontaktowania się w kwestiach organizacyjnych związanych z Konkursem.	Dane te będą przetwarzane do momentu wycofania zgody albo do momentu zakończenia Konkursu, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, a następnie przez czas do upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ponadto, dane osobowe Zwycięzcy przetwarzane będą do czasu zrealizowania nagrody i przekazania mu potwierdzenia dokonania przelewu darowizny, a następnie przez okres do upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes w postaci działań promocyjnych i informacyjnych Organizatora w	Publikacja danych Zwycięzcy na Stronie Konkursu oraz na koncie Facebook Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych. Repost zgłoszonych Zadań Konkursowych na	Dane te będą przetwarzane do momentu ustania uzasadnionego interesu Administratora, albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.

związku z organizacją Konkursu	kontakach Organizatora na TikToku, Facebooku, LinkedInie oraz Instagramie.	
art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes w postaci ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami	Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami oraz umożliwienia składania i rozpatrzenia reklamacji	Dane te będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10.4 Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- a) uprawnieni pracownicy oraz współpracownicy Organizatora;
- b) dostawcy usług, z których Organizator korzysta przy organizacji Konkursu, w szczególności doradcy prawni oraz dostawcy usług IT;
- c) organy państwowe: jeżeli zwrócą się o to do Organizatora uprawnione organy państwowe, działające na podstawie i w granicach prawa.

10.5 Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:

- a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- b) sprostowania (poprawienia) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- d) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

10.6 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

1. Uczestnik w celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt. 10.1 – 10.3 oraz 10.6 powyżej może skontaktować się Administratorem za pośrednictwem danych, o których mowa w pkt. 10.2 Regulaminu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne celem wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.
3. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
4. W zakresie korzystania ze strony internetowej Organizatora, w tym Strony Konkursu – Uczestnik może uzyskać informacje na temat przetwarzania danych użytkowników strony oraz wykorzystywanych na niej plików cookies w Polityce Prywatności serwisu Praca.pl, dostępnej pod adresem: <https://www.praca.pl/polityka-prywatnosci.html>
5. Dane osobowe Uczestników nie będą co do zasady przekazywane organizacjom międzynarodowym lub państwom trzecim. Organizator informuje jednak, że z uwagi na specyfikę działania TikToka i jego globalny charakter, TikTok Technology Limited z siedzibą w Irlandii może przekazywać dane osobowe poza EOG na zasadach przekazywania danych określonych przez ww. portal, które można znaleźć bezpośrednio w Polityce prywatności TikToka: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl>, dokładnie w zakładce „Nasze działania globalne i przekazywanie danych”. Ponadto, w związku z prowadzonymi przez Organizatora działaniami informacyjnymi i promocyjnymi, materiały z Konkursu oraz informacje o Konkursie zawierające dane osobowe mogą być udostępniane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych Facebook, Instagram lub na TikToku. Wszystkie ww. serwisy mają europejskie spółki dla europejskich użytkowników (Facebook, Instagram - Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii oraz TikTok - TikTok Technology Limited z siedzibą w Irlandii), jednak z uwagi na rozbudowaną międzynarodową ich strukturę oraz globalny charakter portali, mogą przekazywać one dane osobowe poza EOG, w szczególności do Stanów Zjednoczonych na zasadach przekazywania danych określonych przez ww. portale, które można znaleźć bezpośrednio w ich politykach prywatności:
 - Facebook i Instagram:
https://pl-pl.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=facebook_help_center_ig_data_policy_redirect

Meta Platforms, Inc. z siedzibą w USA – główna spółka z grupy, będąca właścicielem i operatorem Facebooka oraz Instagrama opiera się obecnie na Decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do Programu ramowego w sprawie ochrony danych osobowych UE-USA w przypadku przenoszenia niektórych informacji do USA.

- TikTok – jw.

11. Postanowienia końcowe

11.1 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.

11.2 Wszystkie terminy zdefiniowane w Regulaminie, pisane wielką literą, mają takie samo znaczenie w całym Regulaminie, bez względu na ich formę fleksyjną lub liczbę gramatyczną, chyba że co innego wynika z Regulaminu.

11.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lub odwołania Regulaminu, przy czym zmiana nie może naruszać praw przyznanych Uczestnikom. Zmiana Regulaminu może w szczególności dotyczyć: (1) terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu, (2) rodzaju nagród.

11.4 Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe (w szczególności: broszury, ulotki, plakaty) mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

11.5 Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania ogłoszenia o Konkursie, tj. z dniem 22.07.2024.

11.6 Załączniki:

a. Formularz Zgłoszeniowy

<https://www.praca.pl/konkurs/praca-w-zlobku-co-lubie-w-swojej-pracy/zgloszenie-do-konkursu.html>